

## 壹、致股東報告書

回顧過去一年，公司致力效率提升與產品組合改善，在激烈產業競爭及價格壓力下，獲利仍創佳績。自有品牌 OKWAP 手機亦穩居大陸 PHS 市場冠軍，市佔率超過 30%，成績斐然。本公司作為智慧型手持式裝置與整合式行動通訊裝置與應用整合領導廠商，將持續投入產品創新與技術開發、作業流程與組織效率改善，強化公司核心競爭力，以期創造股東與客戶之最大價值。

以下就九十六年度營業結果與九十七年度發展策略為各位股東女士、先生作報告。

### 一、九十六年度營業結果：

#### (一)營業計劃實施成果：

本公司九十六年度營業收入淨額為新台幣柒佰玖拾參億餘元，與九十五年度營業額新台幣玖佰伍拾陸億餘元相較，減少約新台幣壹佰陸拾貳億餘元；九十六年度稅後純益為新台幣參拾貳億肆仟萬餘元，較九十五年度貳拾億伍仟萬餘元，增加約新台幣拾壹億捌仟萬餘元。九十六年度每股稅後盈餘為新台幣柒點零肆元。

#### (二)預算執行情形：

本公司於九十六年度未公開財務預測，故無預算達成情形。

#### (三)財務收支及獲利能力分析：

項 目		96年度	95年度
財務結構(%)	負債占資產比率	50.98	62.87
	長期資金占固定資產比率	2,495.24	1,359.66
償債能力	流動比率(%)	141.52	114.21
	速動比率(%)	132.03	102.05
	利息保障倍數(倍)	242.93	146.86
獲利能力	資產報酬率(%)	11.32	6.32
	股東權益報酬率(%)	26.40	18.27
	占實收資本比率(%)	20.49	註1
	營業利益	77.53	60.79
	稅前純益	4.09	2.15
	純益率(%)	7.04	4.46
每股盈餘(元)追溯調整			

註1：該比率為零或負數。

從上述比率來看，本公司財務結構、償債能力及獲利能力皆維持健康的水準。

#### (四)研究發展狀況：

本公司九十六年度產品研究開發費用投入新台幣玖億肆仟萬餘元，約佔營收百分之一，較九十五年度增加新台幣玖千萬餘元，兩年度之研發支出佔營收比亦增加。

未來智慧型手持式行動通訊裝置之軟體和應用重要性增加，將朝向結合影音多媒體、數據傳輸、資料處理、無線寬頻與網路等高附加價值方向發展。同時人機介面也朝向大螢幕、觸控式輸入、直觀式操作。公司一向在開發智慧手持式裝置與整合無線與寬頻應用不遺餘力；在產品研發、測試、製造、及品管等價值鏈整合服務，亦深得客戶信賴與肯定。今後也將持續投入研發資源開發無線、多媒體、寬頻、傳播之整合應用，結合雙網之整合式行動通訊裝置，以迎合未來無線手持式電子消費性產品之發展趨勢及市場需求，增強核心競爭力。

## 二、九十七年度營業計劃概要

### (一)經營方針：

本公司將繼續善用貼近客戶及市場之營運據點，及兩岸分工生產與研發基地，效率整合之組織事業群及功能性資源，同時經營社群導向品牌行銷（Community Own Brand Marketing, COBM）與高效整合設計代工（Integrated Original Design Manufacturing, IDOM），使得研發及生產資源互能有效支援利用。經營方針為增強核心競爭力，致力手持裝置與行動通訊之軟硬體應用整合之研發，並與國內外擁有先進技術之公司策略聯盟，開發出創新及符合市場潮流之產品；為營造鼓勵創新的企業環境，活化組織經驗投入資源激勵新興事業群；為提升作業效率與效能，於內部推行六標準差及流程改善活動；為深耕OKWAP品牌經營，持續強化產品開發及客戶服務，以上，期能落實公司創新與追求客戶最大價值策略，深化長期競爭力。

### (二)預期銷售數量及其依據：

全球智慧型手持式裝置與整合行動終端產品在3G/3.5G技術日益普及，寬頻網路環境成熟，影音多媒體與雙網多模之各種整合應用需求日殷發展下，價格逐漸為消費者接受，近年來市場擴大速度加快，成為換機需求之主要動力。另外，新興手機市場憑藉低廉的服務費用及低價行動電話，市場仍持續快速成長。

本公司擁有佈局廣且深的智慧型手持式裝置研發技術及產品開發經驗，高效率的軟硬體整合能力，可助簡化客戶及供應商間的運作，與國際大廠形成黏著性高的專業技術代工夥伴關係，並以產品多元化和優異成本優勢，維持長期競爭力。惟與主要客戶均簽訂保密協議，無法公開代工產品之預期銷售數量。

在自有品牌OKWAP手機方面，雖然大陸PHS小靈通市場已進入成熟期，但OKWAP小靈通市佔率仍穩居大陸PHS手機市場冠軍，市佔率超過30%。OKWAP在GSM/CDMA/3G等各系統市場中亦蓄勢待發，並成功開發多款雙模雙待手機，為行動通訊市場整合趨勢提早準備。

### (三)重要之產銷政策

生產方面，在高效率之全球運籌營運及兩岸緊密研發/生產分工合作模式下，縮短開發與量產進入市場所需時間，提高資產周轉次數；密切觀察終端產品與材料市場之供需狀況，嚴格控管材料存貨及營運資金風險；提升作業流程效率以降低生產成本；實施績效管理制度以增加效率。

銷售方面，以創造客戶價值及專業服務導向為核心，專注於智慧型行動通訊裝置之軟硬體應用整合代工服務，深入了解市場與客戶需求，規劃最佳解決方案，嚴格檢視產品品質，持續爭取國際大廠客戶代工訂單；OKWAP自有品牌則鎖定深耕大中華手機市場，以雙模雙待多媒體手機為主力產品，並持續開發3G、高階智慧型手機，提升品牌形象並拓展市場。

## 三、公司未來發展策略

公司將繼續善用多年智慧型行動裝置開發與無線寬頻整合經驗，朝向多媒體、無線及寬頻之應用開發，研發支援多元應用服務之智慧型手持式裝置與行動通訊產品。透過與國內外廠商之技術合作與策略聯盟，加強專業研發實力，善用兩岸分工生產/研發資源，提供客戶最

佳成本及效率整合之技術服務，持續爭取國際大廠之代工訂單；另外，OKWAP則專注耕耘大中華市場，開發利基產品，加強客戶服務，深化品牌價值，創造商機。

#### 四、外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

外部環境在通訊產品應用日趨多元化，高速通訊及寬頻環境逐漸成熟，電子消費品生命週期日益縮短，產品開發在量產時程、技術研發深度、廣度各方面要求嚴苛，產業競爭激烈。另外，新興市場低價產品潮流方興未艾，代工產業產品價格壓力不減。因此持續追求高效率、改善流程及降低生產成本仍是主要課題。

在法規環境方面，近年來主管機關重視公司治理相關觀念，如提倡獨立董監事制度，及實施員工股票分紅酬勞費用化等。本公司除落實以上法規有相關配套措施外，並更進一步導入企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)，促進公司發展與治理。公司作為國際經濟體的一員，承諾企業公民善盡應有的社會責任，期許對社會有正面影響，這包括環境保護，公益參與，公司治理和企業承諾四個面向。公司將積極拓展相關活動，訂定指標，追蹤績效，並揭露資訊，確保四個面向的達成，藉以創造企業價值，使CSR成為公司競爭優勢。

在總體經營環境方面，公司深信 3G 與寬頻時代來臨，智慧型手持裝置及無線多媒體網路應用多元化潮流方興未艾。公司將積極開發出符合市場趨勢與客戶需求的高附加價值產品，並推行法人內治強化體質，以深化核心競爭力。

在此，本公司全體經營團隊感謝各位股東們的支持，請繼續給予本公司指教與鼓勵。

董事長：張景嵩

總經理：李家恩